

# קורס שיווק דיגיטלי בינלאומי

מספר השתלמות: 204

**קהל היעד:** רכזי תוכניות בינלאומיות/ גורמים ביחידות האמונים על עמודי הסושיאל הבינלאומיים.

**מטרת הקורס:** העמקת הידע השיווקי בדגש על הזירה הבינלאומית, הקניית יכולות וכלים לשיווק דיגיטלי בפלטפורמות השונות.

## הקורס יכלול תכנים כגון:

- היכרות עם עולם הדיגיטל
- אינסטגרם בראייה שיווקית
- סטוריטלינג - חשיבות ניהול תוכן במדיה חברתית
- טדנת Canva

**היקף ומתכונת הקורס:** 40 שעות - 10 מפגשים בני 4 שעות אקדמיות מועד הפתיחה **שעות ומיקום:** פרטים יפורסמו בהמשך.

**עלות הקורס:** 500 ש"ח המחלקה

הקורס בשיתוף הרשות לבינלאומיות.

