

# ניהול אתרים ושיווק דיגיטלי באוניברסיטה

מספר השתלמות: 115

**קהל היעד:** עובדים המוגדרים כמנהלי אתרים ושיווק דיגיטלי ביחידות השונות.

**מטרות הקורס:** להקנות ידע ומיומנויות בניהול אתרי האוניברסיטה של היחידות השונות, תוך התאמה לצרכים ולקהלי היעד השונים. מתן כלים מגוונים ועדכניים שיסייעו לערוך את האתרים בצורה מקצועית.

## הקורס יכלול תכנים כגון:

- עריכת תוכן וארגון האתר
- כתיבה ועריכה שיווקית
- google analytics ככלי יעיל ומקצועי
- עריכת תמונות ויצירת סרטוני וידאו ברשת
- מדיניות אגף שיווק - שפה גרפית, פונטים
- כלים מתקדמים בפייסבוק ובאינסטגרם

**היקף ומתכונת הקורס:** 40 שעות - 10 מפגשים בני 4 שעות אקדמיות

**מועד הפתיחה:** במהלך סמסטר ב'

**שעות הקורס:** 08:30 - 12:00

**מיקום הקורס:** קמפוס הר-הצופים

הקורס בשיתוף אגף שיווק ותקשורת.

**פרטים יפורסמו בהמשך**

הרשמה באמצעות המערכת המקוונת