

# שיווק דיגיטלי באינטרנט

מספר השתלמות: 114

**קהל היעד:** מזכירות חוגים, מנהלי מכונים, מנהלי רשויות, מנהלי בתי ספר ועובדים נוספים העוסקים בפייסבוק ובאינסטגרם ביחידות השונות.

**מטרות הקורס:** חשיפה והיכרות מקרוב עם הכלים המסייעים ליצירת קמפיין מוצלח בזירה הדיגיטלית וחשיפה לאסטרטגיה שיווקית ומימושה בעולם הדיגיטלי.

## הקורס יכלול תכנים כגון:

- כתיבה שיווקית
- הבנת מערכת יחסים מקוונת עם קהל היעד
- נטוורקינג עסקי כמשווק וכמגייס הזדמנויות עסקיות חדשות

**היקף ומתכונת הקורס:** 40 שעות - 10 מפגשים בני 4 שעות אקדמיות

**מועד הפתיחה:** 25.12.2018 (ימי ג')

**שעות הקורס:** 08:30 - 12:00

**מיקום הקורס:** בית מאירסדורף, קמפוס הר-הצופים

הקורס בשיתוף אגף שיווק ותקשורת.

הרשמה באמצעות המערכת המקוונת